

Возвращение «Хрустальной совы»

24 октября на К1 вышла первая передача осенней серии игр украинского клуба «Что? Где? Когда?». В последний раз ответственные телезрители слышали от **Александра Андреевича** слова «внимание, вопрос!» в декабре прошлого года. Сегодня «господин ведущий» сам отвечает на вопросы.

— **С чем связан столь длительный перерыв между сезонами 2008 и 2009 годов?**

— Перерыв связан в первую очередь со сменой канала вещания. Мы рады, что в конечном итоге всё сложилось именно так, как мы и запланировали, и теперь программа «Что? Где? Когда?» будет выходить на телеканале К1.

— **Почему именно К1?**

— Мы рассматривали предложения от нескольких каналов, но по целому ряду причин остановились именно на К1. Дело в том, что К1 — это канал, который ориентирован на то, чтобы делать современное, динамичное, интеллектуальное телевидение. Это быстрорастущий канал с профессиональным менеджментом, а самое главное — люди, работающие на канале, сами являются поклонниками программы «Что? Где? Когда?», ценят и понимают игру. А следовательно, и общаться с ними гораздо проще, приятнее и продуктивнее.

— **Чего ждать телезрителям от осенней серии?**

— Осенняя серия готовилась достаточно долго. Отобрано очень много красивых вопросов, которые обязательно окажутся на игровом столе. В клубе появилась новая молодая команда, которая наверняка понравится телезрителям. Кроме того, у самих телезрителей появится много новых возможностей заработать «своим собственным умом». Будет интересно.



Сергей Сивохов:

— Я начал смотреть «Что? Где? Когда?» году в 1978–1979-м. Соответственно, было мне лет девять–десять. Помню, было жутко интересно отгадывать самому. Когда такое случалось — счастья не было предела. Помню бесконечные споры в школе — за кого надо болеть. Я болел за знатоков, но были одноклассники, которые были уверены — раз мы телезрители, то болеть надо именно за телезрителей. Спорили до хрипоты и пенделей.

Ольга Сумская:

— Я являюсь поклонницей передачи еще с самого детства, со времен советского периода. Когда звучали эти позывные, мы всегда с замиранием сердца высаживались перед экраном. И вот, смотрели «Что? Где? Когда?». Вся семья принимала участие в обсуждении. Вопросы всегда были очень умными, содержательными, глубокими...

К слову, «умных и содержательных» вопросов в редакции украинской передачи «Что? Где? Когда?» приходит по 2–2,5 тысячи в месяц. А создателям передачи всё мало. Вопросы принимаются почтой (01001, Киев-1, а/я 84е) или через специальную форму на сайте программы: www.tv-igra.com.ua. Здесь же можно найти мастер-класс по написанию вопросов для передачи. Да и знатокам есть что сказать по этому поводу.

Борис Бурда:

— Попробуйте добиться того, чтобы о заданном вами вопросе зрители после игры рассказывали знакомым. Как о пикантной анекдоте, об интересной истории, о крайне любопытном случае. Хороший вопрос «Что? Где? Когда?» должен быть интересен сам по себе, вне зависимости от интриги его разгадки, вместе с ответом. И еще одна деталь: придумывайте вопросы, о которых вы сами не сможете с уверенностью сказать, справятся ли с ними знатоки или нет. Придумывайте вопросы, на которые не ответит никто или ответят все, очень легко и никому не нужно. Самое ужасное, что знатоки могут сказать о вопросе: «Не ответили, и не жалко». Старайтесь придумать такой вопрос, о котором даже неотвечившая команда, услышав ответ, скажет: «Как же вы не догадались?»

С такими наставниками украинским телезрителям грех не выиграть в осенней серии хрустальной совы — тем более что до сих пор им это ни разу не удавалось: летом прошлого года помешал Анатолий Бугаев, зимой неожиданно удачно расправился с суперблицем Сергей Горбунов. Но и этой осенью команде телезрителей будет непросто: за время «вынужденного простоя» знатоки накопили столько желания играть, что с ЭТИМ трудно будет справиться. Хотя... Игра есть игра. А пока «Что? Где? Когда?» в эфире, телезритель всегда остается в выигрыше.



Первая игра в украинском элитарном телеклубе состоялась 9 февраля прошлого года. Сохранив антураж оригинальной передачи — зеркальный стол, черные кресла, волчок, гости в смокингах и вечерних платьях, — создатели киевского клуба постарались привнести в свое детище свежую струю молодости и непосредственности. За игровым столом клуба, конечно, «отметились» московские звезды, такие как **Борис Бурда**, **Владимир Молчанов**, **Алесь Мухин**, **Илья Новиков**, но за ним же все за год выросли звезды киевские: обладатели «Хрустальной совы» **Анатолий Бугаев** и **Сергей Горбунов**, **Арсен Малиновский**, **Владимир Итыгин**, **Александра Дубичева**. Кроме того, благодаря украинской «элитарке» в новом качестве попробовали себя **Андрей Макаревич**, **София Ротару**, **Сергей Бубка**, **Ольга Сумская**, **Микола Вересень**, **Лилия Подкопаева**, **Сергей Сивохов** и другие звезды. Для многих это оказалось сбывшейся мечтой детства.

ЭКСПЕРТ

УКРАИНА

УКРАИНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

26 ОКТЯБРЯ — 1 НОЯБРЯ 2009 №41 (232)



WWW.EXPERT.UA

ИНДЕКС 91284

Цветём и пахнем

Украина остается крупнейшим поставщиком
подсолнечного масла на мировой рынок

Стр. 12