

«Що? Де? Коли? Зіркові війни» стартувало вдало

21-02-2011

18 лютого прем'єра «Що? Де? Коли? Зіркові війни» на телеканалі «Інтер» взяла рейтинг 8,54%, частку 20,06% за аудиторією 18+, вибірка «Вся Україна» (тут і далі наведено попередні дані overnight компанії Gfk Ukraine).

У містах з населенням понад 50 тисяч рейтинг ігрового шоу становив 8,36%, частка 19,5%.

Таким чином, зіркова ліга «Що? Де? Коли?» стала одним з найрейтинговіших проєктів у лінійці каналу, що розпочинається о 22.33, і поступилась лише прем'єрі шоу «Мільйонер. Гаряче крісло» (23,93% за «Вся Україна» та 21,99% за «50 тис.+»). Нагадаємо, «Побачення у темряві» о цій порі взяло частку 14,35% за «Вся Україна» та 9,79% за «50 тис.+».

У середньому за минулий тиждень (14-20 лютого) «Інтер» мав частку 16,58% (13,83% за «50 тис.+»).

Розрахунок показників був здійснений для населення віком 18+, вибірка «Вся Україна», «50 тис.+». Дані надані компанією Gfk Ukraine. Детальніше про використані змінні дивіться в глосарії Gfk. Середня частка каналу розрахована за період з 14 по 20 лютого.

«Телекритика»